

Publicatie Onderwijsparade 2015

Roeland M.M.Hogt; 15 oktober 2015 (versie 1.01, 19 oktober 2015)

Samenwijs en verder:

Innovatie door het verbinden van generaties in de Triple Helix Onderwijs-Onderzoek-Praktijk en de Community of Practice Future Mobility

Samenvatting

De langlopende innovatieprojecten (nu vooral United Mobility en Second Life Vehicle) worden vormgegeven in de Community of Practice (CoP) Future Mobility van het RDM Centre of Expertise (CoE) waarin onderwijs, onderzoek en praktijk zijn verbonden. De projecten zijn een vervolg op het eerdere projecten waaruit het concept Samenwijs is ontwikkeld. Samenwijs: vertrouwen, verbinden en realiseren als een mindset voor de ontwikkeling van individuen, teams en organisaties. Maar ook om bij te dragen aan de ontwikkeling van de WEconomy. Deze publicatie beschrijft de kern van Samenwijs, hoe dit in de huidige projecten wordt toegepast en hoe dit verder wordt doorontwikkeld. Hierbij is hoofdvraag:

Hoe kan het onderwijs een bijdrage leveren aan de duurzame maatschappelijke innovatie vanuit het concept Samenwijs?

In drie stadia is hierop antwoord gegeven: Bij **Weten door ervaren** gaat het over de betekenis van Samenwijs in regulier (project) onderwijs en blijkt deze uit een betere motivatie en beter vertrouwen van de studenten. Dit ontstaat vanuit het creëren van positieve belevenissen en een gedeeld eigenaarschap van de projectvraag. Daarnaast draagt dit bij aan de kennisontwikkeling van de opleiding. Bij **Leren door proberen** in complexe projecten werkt Samenwijs als open source ontwikkeling in het cyclisch proces van de lerende organisatie. De Community of Practice is daarbij een drager van resultaten maar ook van methoden, technieken en kennis. In **Groeien door samenwerken** ten slotte zien we dat de transparante organisatie toegankelijkheid creëert. Vanuit meekijken, meedenken en meedoen, ontwikkelt zich vanzelf een goede waardepropositie voor betrokkenen en daarmee de motivatie om bij te dragen aan het project als geheel. Het blijkt dat in deze fase het eigenaarschap van het project zich naar de praktijk verplaatst en vanuit dat belang de ontwikkeling zichzelf versterkt.

De aanbeveling richt zich op hoe het concept kan worden **verbeterd**, hoe het verder **ontwikkeld** kan worden en hoe dit **toegepast** kan worden. **Verbeteren**: door dit in diverse kaders (onderwijsinnovatie, projectonderwijs, andere opleidingen en instituten) te evalueren en in pilots toe te passen. **Ontwikkelen**: door het concept van Community of Practice als deel van de Nieuwe Business Modellen en vorm te geven ten behoeve van een effectieve kennisdeling naar belanghebbenden in onderwijs, onderzoek en praktijk. Daarnaast standaardisatie door middel van trainingen, toolboxes en documentatie. **Toepassen** in het kader van de lopende projecten gekoppeld



Samen is de kern.
Waar individuen een gezamenlijkheid
vinden kunnen ze samen groeien.
Dat is Samenwijs

aan de Hogeschool-missie en beleid met betrekking tot praktijkgericht onderzoek (en innovatie).
Bijvoorbeeld in projecten rondom het thema 'Toekomst/Future'.

Om succesvol te zijn, zijn commitment en de juiste bemensing van de multidisciplinaire en multi
getalenteerde teams van belang. De volgende **verbindende rollen** tussen de belangen van onderwijs,
onderzoek en praktijk moeten hierbij goed ingevuld zijn: **de projectontwikkelaar, de
kennismanager, de communicator en de organisator.**

Dankwoord

Mijn dank aan de initiators, inspirators, opdrachtgevers, sponsors, collega's, partners,
experts, managers, directeuren, facilitators, belangstellenden, supporters, coaches en
bovenal de studenten.

Voor jullie, dankzij jullie.

Vertrouwen, verbinden en realiseren.

Synchroniciteit: Mijn droom en onze droom:

Ik heb een droom: In die droom zie ik jong talent samen met de ervaren professionals. In die droom zie ik ideeën ontstaan en groeien in een 'positive vibe' om de wereld te verbeteren. Ik zie spannende ontwerpen en goed ontwikkelde producten. Ik zie kennis groeien en dat die kennis wordt gedeeld op fysieke en virtuele platforms. Ik zie dat de nieuwe generatie professionals 'zonder achteruitkijkspiegel naar het verleden' hun eigen mobiliteit voor hun toekomst creëert.

Ik zie ook opleidingen samenkomen en vanuit meerdere disciplines worden integrale oplossingen gerealiseerd en heel belangrijk: dat doen we voor specifieke toepassingen maar de kennis is voor iedereen: op nationaal niveau en verbonden met het internationale kader.

Ik zie dat de nieuwe generatie ook de gevestigde orde inspireert en prikkelt om hierin mee te gaan en dit talent de ruimte te geven om ook voor hun producten van de toekomst te ontwikkelen.

Ik zie dat we leren door proberen en groeien door samenwerken. In een wereld in verandering samen een bijdrage leveren aan de nieuwe wereld: Vertrouwen, verbinden en realiseren.

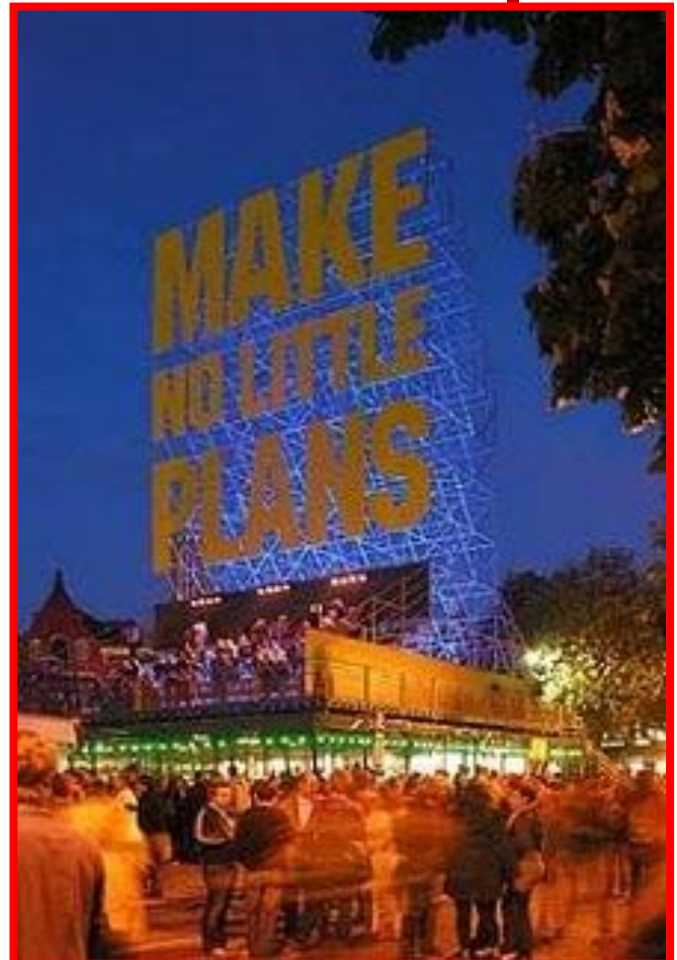
Het bijzondere is dat de synchroniciteit ook hier zegeviert. Mijn droom is een droom van velen en al die mensen zaaien en oogsten. Juist ook nu zien we de verbindingen en het belang om samen te werken aan de waardecreatie:

We vernieuwen het onderwijs, de mobiliteit en de economie en....

we doorlopen de transitiecurve...

Een jaar geleden was er slechts een idee voor projecten maar wel het vertrouwen in het potentieel in combinatie met de mogelijkheden voor onderwijsinnovatie. Plannen waren 'groots' en kregen positieve feedback. Bij de voorbereiding slonk de groep en zijn de projecten in februari 2015 gestart met een kernteam van zo'n 40 studenten. Vanaf dat moment is iedere stap er één van groei geweest. In juni werden de ontwerpen gepresenteerd voor zo'n 30 belangstellenden uit onderwijs-onderzoek-praktijk. Nu werkt een veelvoud aan studenten vanuit meerdere opleidingen, minoren en Hogescholen aan de projecten en neemt het aantal belangstellenden en deelnemers (ook MBO) verder toe. De voortgang wordt hierbij versterkt doordat externe belanghebbenden en experts steeds actiever bijdragen aan het project en de begeleiding van de studenten.

Met de groei van de projecten komt de oorspronkelijke grootse ambitie weer in beeld en wordt deze bereikt! Daarom: **Make no little plans**



Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
1.1	Achtergrond.....	5
1.2	Doelstelling.....	6
1.3	Vraagstelling	6
1.4	Opbouw document.....	6
2	Werkwijze	7
3	Resultaten	8
3.1	Weten door ervaren: van Onderwijs naar Samenwijs	8
3.2	Leren door proberen: Samenwijs in een Community of Practice	12
3.3	Groeien door samenwerken: Samenwijs Outside In Inside Out	14
3.4	Vooruitblik	16
4	Kennisdeling op de Wiki van de CoP Future Mobility	16
5	Reflectie.....	18
6	Conclusies en aanbevelingen	19
6.1	Conclusies	19
6.2	Aanbevelingen	20
7	Referenties en links	21
8	Over de auteur	22

1 Inleiding

Van waaruit en waarom bestaat de ontwikkeling Samenwijs en verder. Hierover gaat het in de achtergrond. Hier worden de projectvragen benoemd en van daaruit in de paragrafen de doelstelling de vraagstelling voor deze publicatie. Paragraaf 1.4 geeft de opbouw van dit document weer.

1.1 Achtergrond

De projecten (nu vooral United Mobility en Second Life Vehicle, zie paragraaf 3.3) worden vormgegeven in de Community of Practice (CoP) Future Mobility van het RDM Centre of Expertise (CoE) waarin onderwijs, onderzoek en praktijk zijn verbonden. Met de voortgang van het project groeit de omvang van de kennis en het netwerk van partners en aansluitende projecten. Van project groeien we naar beweging en vanuit deze beweging dragen we bij aan de transitie naar duurzame mobiliteit. In alle ontwikkelingen zijn de studenten de drijvende krachten in de innovaties.

Vanaf september werken zo'n 150 studenten uit zeer diverse minoren en opleidingen aan de nieuwe opdrachten. Alle kennis wordt gedeeld op een openbare wiki: confluence.hro.nl, CoP Future Mobility

De projecten zijn een vervolg op eerdere projecten van waaruit het concept Samenwijs is ontwikkeld. Samenwijs: vertrouwen, verbinden en realiseren als een mindset voor de ontwikkeling van individuen, teams en organisaties. Maar ook om bij te dragen aan de ontwikkeling van de WEconomy.

Met de projecten worden drie vragen beantwoord [9]:

1. **Van onderwijs naar Samenwijs:** Hoe kan het onderwijs een bijdrage leveren aan de duurzame maatschappelijke innovatie en hoe maken we optimaal gebruik van de kennis, het talent en de ervaring in de Triple helix Onderwijs-Onderzoek-Praktijk?
2. **Van visie naar product:** Hoe kan duurzame mobiliteit worden gerealiseerd door middel van het 'vergroenen' van het bestaande wagenpark en het ontwikkelen van nieuwe mobiliteitsconcepten?
3. **Van product naar markt:** Hoe kan de transitie naar de duurzame mobiliteit worden gerealiseerd binnen de kaders van de WEconomy?

Vraag 1 en 3 sluiten op elkaar aan waarbij bij vraag 1 het kader wordt gevormd vanuit het

Roeland M.M.Hogt
Samenwijs en verder, 15 oktober 2015

RDM Centre of Expertise

Binnen RDM Centre of Expertise (RDM CoE) werken onderwijsinstututen, onderzoekscentra en bedrijven samen aan beter techniekonderwijs, nieuwe kennis en duurzame innovaties die nodig zijn voor de haven en stad Rotterdam. Deze samenwerking vindt plaats in Communities of Practice binnen vier domeinen: Maritiem & Smart Port Industry, Logistiek & Future Mobility, Energietransitie & Procesindustrie en Duurzaam Bouwen & Gebiedsontwikkeling.

www.rdmcoe.nl

Community of Practice (CoP) Future Mobility

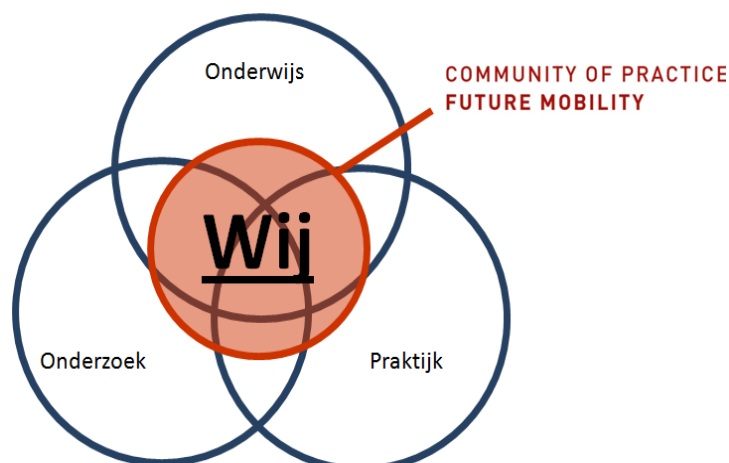
De wiki omgeving waarop de digitale community van de CoP Future Mobility is vormgegeven met de takken: Projecten, Onderwijs, Netwerk, Media en literatuur en Nieuwslinks.

www.confluence.hro.nl

WEconomy

Duurzaamheid coöperatief organiseren (komt overeen met (elementen van) de circulaire economie en NEXT economy)

De Triple Helix



onderwijs en de Community of Practice en het antwoord wordt gegeven op de maatschappelijke vraagstelling.

Bij vraag 3 gaat het eigenaarschap over naar de marktpartijen en staat het realiseren van business case centraal. Hierover is een aparte publicatie verschenen: Nieuwe Business Modellen stappenplan. [10]

1.2 Doelstelling

Deze publicatie met de focus op hoofdvraag 1 beschrijft de kern van Samenwijs, hoe dit in de huidige projecten wordt toegepast en hoe dit verder is en wordt doorontwikkeld. Hierbij staat het kennisdelen over hoe dit gerealiseerd is centraal. Het gaat niet om het specifieke onderwerp maar om de gehanteerde werkwijze en hoe deze als model kan dienen voor onderwijsinnovatie.

1.3 Vraagstelling

Hoofdvraag 1: (zie vorige pagina)

Hoe kan het onderwijs een bijdrage leveren aan de duurzame maatschappelijke innovatie vanuit het concept Samenwijs?

Deelvragen

- **1a: Weten door ervaren:** Wat is de betekenis van Samenwijs en hoe kan het worden toegepast in regulier (project) onderwijs?
- **1b: Leren door proberen:** Hoe kan Samenwijs worden toegepast in een Community of Practice waarin Onderwijs, Onderzoek en Praktijk zijn verbonden?
- **1c: Groeien door samenwerken:** Hoe kan Samenwijs worden toegepast in innovatie door het verbinden van generaties ter verhoging van het studieresultaat in combinatie met de ontwikkeling van producten en de community?

1.4 Opbouw document

In hoofdstuk 2 wordt vanuit de deelvragen de werkwijze beschreven. De resultaten volgen in hoofdstuk 3 waarbij we opbouwen van het concept Samenwijs naar de uitwerking in de lopende projecten inclusief een vooruitblik. Alle projectresultaten zijn geplaatst op de Wiki-omgeving: zie hoofdstuk 4. De reflectie volgt in hoofdstuk 5 en conclusies en aanbevelingen in hoofdstuk 6.

Het document sluit af met de referenties en een stukje over de auteur.

Kernbegrippen en inzichten worden weergegeven aan de rode 'draad' in de rechter kantlijn

2 Werkwijze

Deze publicatie bestaat uit drie delen:

1. **Weten door ervaren** beschrijft vanuit reflectie de kern van het concept Samenwijs, de methoden en de toepassing.
Vanuit het iconproject naar de bezinning en de geboorte van Samenwijs: vertrouwen-verbinden-realiseren. Daaropvolgend het onderzoek naar maatschappelijke trends en aansluitende principes in individuele ontwikkeling, organisatorische ontwikkeling en bijvoorbeeld projectmanagement.
Samenwijs als basis en toegepast in het I-college, de Community of Practice en uiteindelijk nieuwe businessmodellen.
2. **Leren door proberen** beschrijft het proces van de toepassing van Samenwijs en het i-college in uitdagende en complexe projecten (United Mobility en Second Life Vehicle). Het plan, de resultaten en de reflectie hierop.
3. **Groeien door samenwerken** geeft het perspectief weer. Wat kan de waarde zijn van Samenwijs en hoe realiseren we deze waarde. Bijvoorbeeld in de organisatie van een opleiding, een project of een community.

3 Resultaten

Achtereenvolgens behandelen de paragrafen de deelvragen met betrekking Samenwijs, de toepassing in de Community of Practice en complexe projecten.

3.1 Weten door ervaren: van Onderwijs naar Samenwijs

[1]

Zelfbewuste projecten veranderen onderwijs in bovenwijs en leggen de verbinding naar Samenwijs.

Bij zelfbewuste projecten wordt het project gemaakt door de studenten binnen de kaders van een opleiding. Studenten groeien hierbij vanuit hun eigen intrinsieke motivatie.. en groeien altijd en echt. Zelfbewuste projecten verrijken de student en de opleiding omdat deze bijdragen aan Samenwijs: de gedeelde groei. Hiervoor is een platform 'community' nodig waarop we elkaar ontmoeten.

Het ESCBO HR GTZero team (zie kader) is een project naar dit model.

Het project is georganiseerd volgens de principes van zelfbewuste groei en dus de intrinsieke motivatie van alle betrokkenen. Hierbinnen zijn de teamdoelen en persoonlijke doelen gerealiseerd zonder deze te koppelen aan de prestaties van andere teams. Door de zuiverheid van het proces tussen "leerling en meester" zijn alle keuzes zuiver genomen met een maximaal groeiresultaat voor ieder.

Met dit leerproces overstijgt het team de opleiding en HR en geeft het de HR ook zoveel terug!

De belevenis: het ESCBO project

In het ESCBO project (Electric Sports Car Build Off, een co creatie competitie powered by Siemens) is het concept Samenwijs ontstaan vanuit bewuste keuzes in de wijze waarop dit is aangepakt. Het succes is terug te voeren op de individuele motivatie, de organisatie en de gezamenlijke doelstellingen waarbij de student centraal geplaatst is. Zo'n 50 studenten hebben in een zelfsturende organisatie de doelstellingen bepaald en gerealiseerd binnen de kernwaarden van de opleiding Automotive: het compleet voertuig denken en het engineering proces. Daarnaast is gebruik gemaakt van een Community of Practice om alle kennis te delen en is kennis uit het onderzoeksprogramma eMobility-lab van het kenniscentrum actief ingezet. De ontwikkelde kennis en producten worden nu toegepast in het onderwijs en andere product ontwikkelingsprojecten.

Het project is onderscheiden met de tweede prijs in de HR Bachelor award voor het beste project van het studiejaar 2012-2013

www.confluence.hro.nl , zoek naar HR GTZero

link Siemens: <http://nl-nl.facebook.com/ESCBONL>

<http://www.onlinepublisher.nl/Siemens/Sieformatie.php>



Generaliserend bestaat het frame van zo'n project uit vier elementen:

1. Een duidelijke gedeelde doelstelling en motivatie gericht op de zelfbewuste ontwikkeling.
2. Een sluitende teamsamenstelling waarin alle disciplines zijn vertegenwoordigd en worden ingevuld. (dus bijvoorbeeld, techniek, management, communicatie, kennisdelen)
3. Een gedeeld kennis en vaardigheden platform
4. Een goede procesbeheersing, werkwijzen en methoden om van vraag naar antwoord te komen.

Bij zo'n project spiegelt de coaching de groei van de studenten en moet ze mee kunnen denken en groeien met de studenten. Docenten en studenten zijn hierbij elkaars partner.

Vanuit **weten door ervaren** is gezocht naar fundament in literatuur. Om het Waarom, Hoe en Wat vorm te geven en van hieruit het model voor Samenwijs op te bouwen.

Waarom: Educatie in de 21^{ste} eeuw

We leven in een tijd dat kennis altijd en overal beschikbaar is. Het gaat er hierbij niet om wat je weet maar wat je ermee kunt in een steeds veranderende omgeving. Houd je je hierbij staande door te staan of door te lopen en mee te bewegen? Dat inzicht heeft ook tot de evolutie van het onderwijs geleid: van kennisoverdracht (education 1.0) naar kennistoepassing (education 2.0) naar kennisontwikkeling en deling (education 3.0). Hiermee verandert de rol van de docent van meester naar coach naar partner. Samenwijs sluit zeer sterk aan op de principes van education 3.0 maar meer dan dat op de kenmerken van de nieuwe generatie professionals.

Wanneer we als in de principes van wisdom of crowds (zie kader) optimaal gebruik willen maken van de talenten en creativiteit en daadkracht die in onze samenleving aanwezig zijn, dan betekent dat zeker dat we het onderwijs hierop moeten bouwen.

Hoe: De student centraal in behendigheidsleren

Een hoge tevredenheid van studenten leidt tot een beter rendement van de tijd die in de opleiding wordt geïnvesteerd. Studenten centraal stellen betekent ook aansluiten op de wereld van de studenten nu en hun rol in hun toekomstige professie. In de basis zit er een verschil tussen de wereld van de meeste docenten (generatie X, geboren in de jaren zestig en zeventig) en de nieuwe generatie Einstein. Het is het verschil tussen de Homo Sapiens (leraar) en de Homo Zappiens (student), zie tabel 1.

Tabel 1 Verschillen in leren tussen de digital natives en digital immigrants (Veen, 2009)

Homo Sapiens (docent)	Homo Zappiens (student)
Digital immigrant	Digital native
Normale snelheid	Hoge snelheid
Eén taak tegelijk	Meerdere taken tegelijk
Leest tekst	Kijkt naar beelden
Competitief	Collaboratief
Passief	Actief
Spelen is voor kinderen	Spelenderwijs leren
Realiteit	Fantasie

Eén van de belangrijke verschillen is de conditionering voor het leren van competitief-passief naar collaboratief-actief. Het is van het spel van het individu naar de kracht van het team waarbij behendigheid in het functioneren in een veranderende complexe omgeving centraal staat.

Samen slimmer. Hoe de 'wisdom of crowds' onze samenleving zal veranderen

"We leven in een unieke tijd. Dankzij het internet kunnen we samenwerken op een schaal die voorheen onmogelijk was. Daardoor kunnen we beter gebruik maken van de talenten, ideeën, kennis, creativiteit en mankracht die in onze samenleving aanwezig zijn. Samen zijn we slimmer. Dat wordt ook wel de 'wisdom of crowds' genoemd. Daarmee kunnen we onze kwaliteit van leven verbeteren, elkaar helpen, maatschappelijke vraagstukken aanpakken en betere producten en diensten maken"

Bron: Toekomstverkenning STT, 2011 [3]

Wat: Samenwijs

[2]

Samenwijs is samen creëren uitgaande van gelijkwaardigheid en wederzijds belang van alle betrokkenen. Samenwijs ondersteunt de zelfbewuste authentieke ontwikkeling van individuen, organisaties en maatschappij. Samenwijs creëert belevenissen

Samenwijs is een vereenvoudiging van management/ontwerp/ontwikkelingscycli naar een herkenbare menselijke maat: Vertrouwen, Verbinden en Realiseren.

- Vertrouwen is verbonden met weten wie we zijn en wat ons aan talenten gegeven is.
- Verbinden heeft te maken met het delen en samenvoegen.
- Realiseren is het volgende namelijk het formuleren van de ambitie en daarmee doelstellingen. Er ontstaan plannen en vervolgens weer de resultaten.

Resultaten versterken in een cyclisch proces het vertrouwen en de verbinding.

Samenwijs in 7 stappen

Vertrouwen

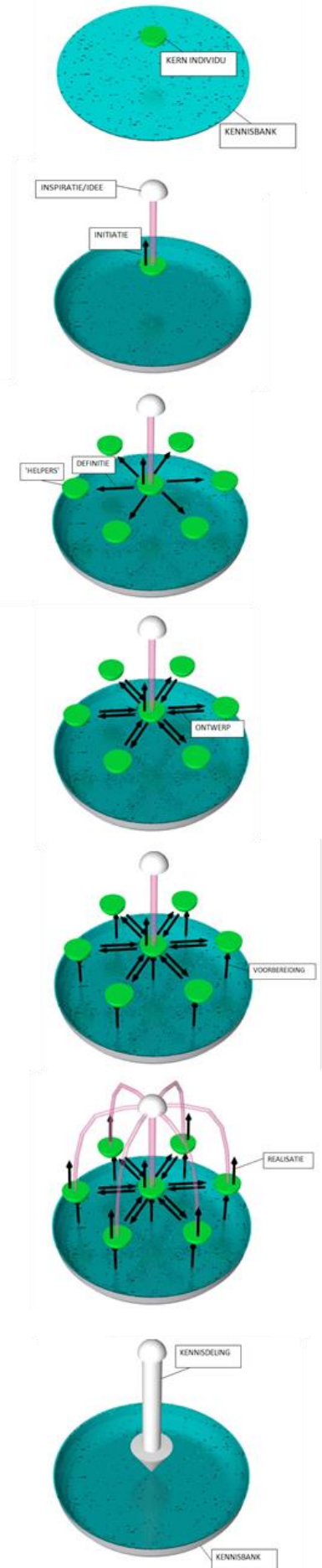
1. Vind en ben in je kern.
2. Laat vanuit deze kern je zelfbewustzijn opstaan.

Verbinden

3. Kijk om je heen en definieer met welke elementen je je wilt verbinden.
4. Met de reactie van de omgeving ontstaat de wederzijdse verbinding: samen is daar.

Realiseren

5. Ieder omgevingselement heeft middelen/materie beschikbaar waarmee het zelfbewustzijn kan worden geconcretiseerd.
6. Van hieruit ontstaat het bouwwerk dat de ambitie ondersteunt.
7. Op het resultaat wordt gereflecteerd en de kennis wordt gedeeld.



Hoe: Structuur en cultuur

Samenwijs is een proces van de ontwikkeling in de aandachtige aanwezigheid van student en docent.

Structuur betekent dat de deelnemers in het proces geïnternaliseerde waarden delen over vormgeving van de organisatie, proces en communicatie en de onderlinge verschillen worden gerespecteerd en geëffectueerd.

Voor het onderwijs betekent dit:

- Beginnen met de waaromvraag (waarom deze keuze), daarna wat (waar wil je trots op zijn) en hoe (hoe ga je dit aanpakken);
- De drie-eenheid individu-organisatie-maatschappij;
- Aansturen op plusmotivatie (vertrouwen, zelfregulering, resultaat, reflectie, verbetering) en daarmee het ontwikkelen van een positief zelfbewustzijn.

Toepassing van Samenwijs vindt plaats in projectbegeleiding, begeleiding van afstudeerders en diverse andere gelegenheden waarbij kennisdeling een belangrijke rol speelt.

Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen:

- Conditionering (ontwikkelen zelfbewustzijn)
- Processtappen
- Procesmanagement
- Procestools
- Kennisdeling

Plusmotivatie

Vertrouwen, zelfregulering, resultaat, reflectie, verbetering en daarmee het ontwikkelen van een positief zelfbewustzijn.

Over motivatie

De werkdefinitie van motivatie luidt: *Mensen zijn gemotiveerd als zij bereid zijn zich te engageren in een taak of activiteit en inzet te leveren om de taak of activiteit af te ronden.*

Wat bevordert deze motivatie?

Beter studierendement door: Intrinsieke motivatie, hoog zelfvertrouwen en academische integratie. Hierdoor nemen de prestaties toe en wordt het zelfbeeld in positieve zin versterkt. Dit heeft positief effect op de inzet die men doet als ook op het zelfvertrouwen bij de toetsen.

Hoe kunnen we dit proces positief bevorderen? Vanuit de extrinsieke motivatie kan gestuurd worden met 'beloning en straf'.

Bij intrinsieke motivatie bestaat de mogelijkheid in te spelen op verwachting-maal-waarde. Dit is ook wel bekende als prestatiemotivatie.

Bij de **zelfdeterminatie** theorie wordt zelfsturend leren nagestreefd vanuit de metafoer dat de student een spons is die van nature kennis wil opzuigen als water. Je hoeft er hierbij alleen maar voor te zorgen dat er genoeg 'water' is om op te zuigen.

De intrinsieke motivatie sluit hierbij aan op de drie psychologische basisbehoeften, namelijk de behoefte aan competentie (het kunnen), autonomie (zelfsturend) en sociale verbondenheid (gedeelde inspiratie). *Oftewel: realiseren, verbinden en vertrouwen. Ik noem dit de plus-motivatie*

In het onderwijssysteem zoekt men de balans tussen loslaten en het borgen van doelen en normen.

Juist bij de laatste externe regulatie hebben studenten niet het gevoel zelf te mogen kiezen en is het leren 'angst' gedreven. *Ik noem dit de min-motivatie.*

3.2 Leren door proberen: Samenwijs in een Community of Practice

Bij leren door proberen worden vanuit de principes van Samenwijs grote complexe projecten vorm gegeven met de Community of Practice (CoP) als verbindend element.

Hiervoor zijn de beginselen van Samenwijs vertaald naar een toepassing in een CoP: het I-college [8].

Het I-college wil opleidingen, onderzoek en bedrijven verbinden en samen leren door kennis, inzichten en ervaringen vrij uit te wisselen en al doende nieuwe manieren te ontwikkelen om met de uitdagingen van de toekomstige (mobiliteit) om te gaan

I staat voor: Individueel, Interactief, Inspiratie, Integratie, Integriteit, Intellect, Innovatie, etc..

Het I-college beschrijft hoe projecten worden vormgegeven als cyclisch proces van de lerende organisatie met hierin de volgende fasen (zie figuur 1):

1. (Projectinitiatie) Trendanalyse;
2. (Projectdefinitie) Een gedeelde Visie op het geheel en thema's;
3. (Projectontwerp) Disciplines samenbrengen;
4. (Projectrealisatie) Management van succes;
5. Kennisdeling en ontwikkeling.

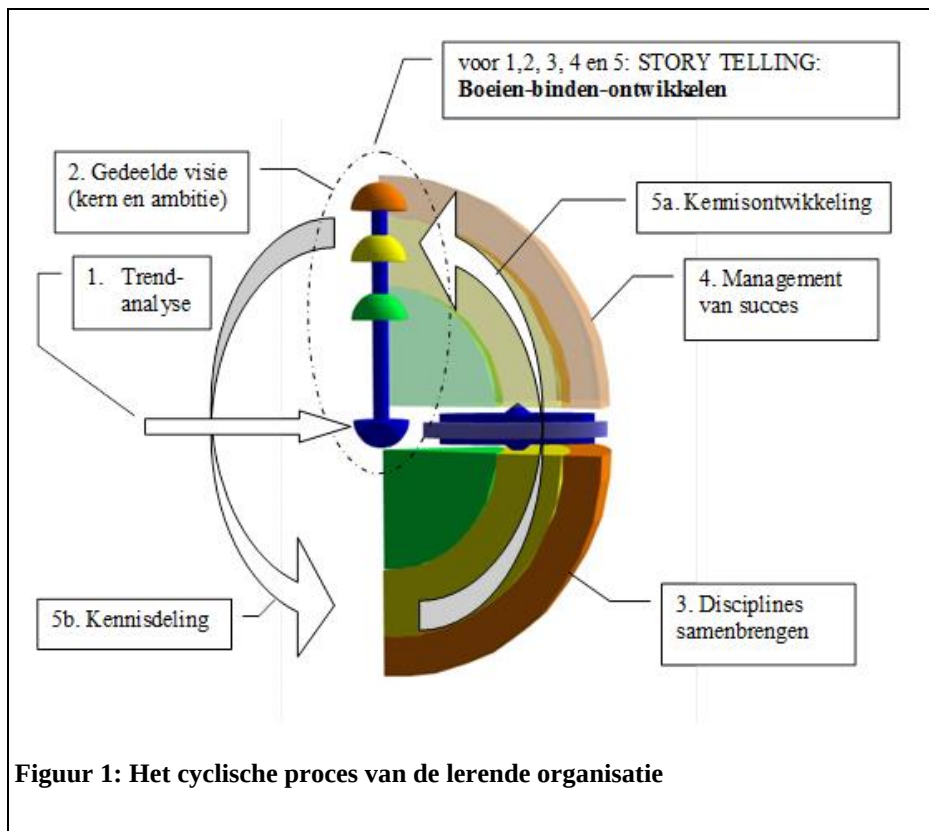


Samenwijs georganiseerd

Het I-college is een Community of Practice (CoP) volgens de principes van Samenwijs.

Wat wezenlijk is, is dat de rol van individuen, teams en organisaties zichtbaar is en dat hiermee gebouwd wordt op en aan een fundament voor succesvolle zelfbewuste projecten.

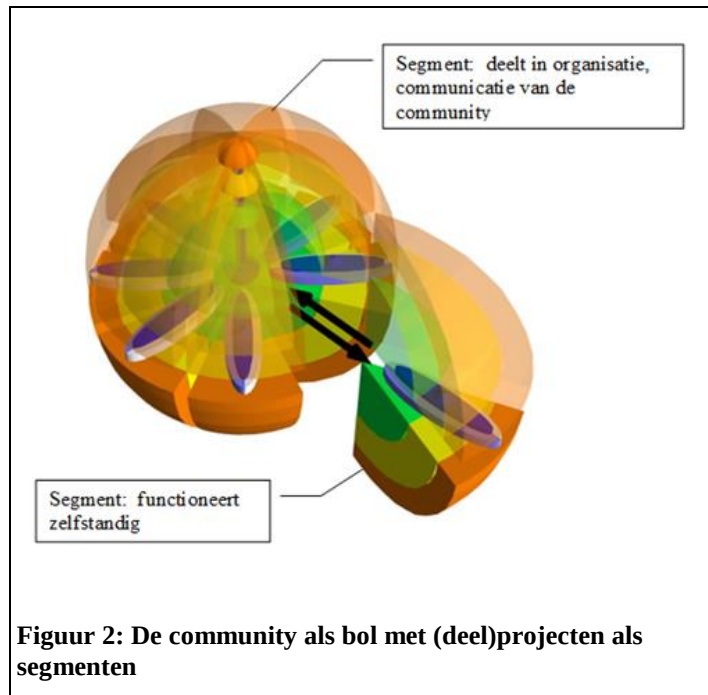
Met het I-college worden geen nieuwe ontwikkelingen gestart maar bestaande ontwikkelingen en overkoepelende doelstellingen verenigd en versterkt.



Bij deze (getrapte¹) open source ontwikkeling [5] wordt het zogenaamde bazaar-model gehanteerd waarbij:

- Iedere deelnemer een bijdrage levert aan het gemeenschappelijke doel vanuit zijn individuele kader;
- Iedere bijdrage ook traceerbaar en beloonbaar is en daarmee de intrinsieke motivatie borgt:
 - Een student voor het toekomstperspectief (professie);
 - Een docent vanuit het belang van goed effectief onderwijs en kennisontwikkeling ten behoeve van de opleiding;
 - Een bedrijf voor het verbinden met toekomstige werknemers en te investeren in innovaties etc.
- Iedere bijdrage afgebakend is met een heldere 'interface' naar het integrale concept;
- De projectleiding een coördinerende faciliterende, verbindende en stimulerende rol vervult op planning, organisatie en communicatie.

Vertaald naar het project speelt de omgeving op de Community of Practice hierbij de rol van bazaar waarbij binnen het raamwerk van het ontwerp de delen gedefinieerd zijn die verder ingevuld kunnen worden en hoe deze procesmatig op elkaar zijn afgestemd. We hanteren hierbij het model van de bol met de segmenten (zie figuur 2), waarbij de bol de organisatie of community is en ieder segment een (deel)project.



Figuur 2: De community als bol met (deel)projecten als segmenten

Strategische Agenda Hoger Onderwijs

De waarden van Samenwijs komen ook terug in de strategische Agenda Hoger Onderwijs [4], enige citaten:

pagina 3 "het hoger onderwijs van de toekomst zal een plek zijn waar jongeren uit verschillende disciplines elkaar ontmoeten en leren samenwerken. Waar ruimte is voor ontplooiing van individueel talent. En waar praktijkgericht onderzoek en wetenschappelijke excellentie hand in hand gaan met maatschappelijke betekenis."

pagina 93 "Duurzame regionale samenwerking die leeromgevingen verrijkt, door middel van een generieke investering zodat extra docenten en lectoren de verbinding met de omgeving kunnen versterken"

pagina 93 "Bredere kennisbenutting, economisch en maatschappelijk, door het versterken van de impact van onderwijsonderzoek op de onderwijspraktijk; doorgroei van op maatschappelijke uitdagingen gerichte Centres of Expertise; het uitbreiden van ondernemerschapsonderwijs; en het breder erkennen van onderwijs als een vorm van kennisbenutting"

¹ Dat betekent dat sommige delen als intellectueel eigendom mogelijk niet vrij hoeven worden gegeven.

3.3 Groeien door samenwerken: Samenwijs Outside In Inside Out

De projecten United Mobility en Second Life Vehicle worden vormgegeven in de Community of Practice (CoP) Future Mobility van het RDM Centre of Expertise (CoE) waarin onderwijs, onderzoek en praktijk zijn verbonden.

Met de voortgang van het project groeit de omvang van de kennis en het netwerk van partners en aansluitende projecten. Van project groeien we naar beweging en vanuit deze beweging dragen we bij aan de transitie naar duurzame mobiliteit.

In mijn ideaal beeld zie ik een (getrapte) open source kennis community als Community of Practice in combinatie met een 'bedrijf' dat in de WEconomy producten en diensten realiseert met een goede waarde propositie voor alle betrokkenen.

In de zoektocht naar houvast heb ik het boek Nieuwe Business Modellen [6] gevonden.

Het boek Nieuwe Business Modellen, genomineerd voor managementboek van het jaar 2015, is onder redactie van hoogleraar Duurzaamheid Jan Jonker in samenwerking met ruim dertig co-auteurs samengesteld. Het lees en doe-het-zelf-boek biedt een leidraad om te komen tot een volwaardig alternatief voor conventionele business modellen. De kern van Nieuwe Business Modellen (NBM) is om samen waarde te organiseren en opbrengsten te delen. NBMs bieden een manier van organiseren waarin het niet alleen gaat om geld, maar ook om andere waarden.

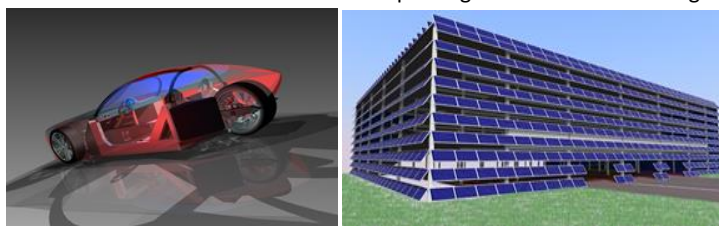
De drager voor de ontwikkeling van NBMs is het klaverbladmodel. (figuur 3)

Project: United Mobility

United Mobility geeft invulling aan de mobiliteit bouwend op de zekerheden in de scenario's van de toekomst: slimmer, lichter en zuiniger en **aansluitend op trends die nu al gaande zijn**. United Mobility wordt ontworpen en gerealiseerd voor en door de **nieuwe generatie professionals: Innovatie door het verbinden van generaties**. Juist door deze **innovatiekracht te mobiliseren en draagvlak te geven worden duurzame oplossingen gerealiseerd**.

Door de integrale benadering van voertuig, infrastructuur en logistiek kunnen nieuwe kansen ontstaan: denk aan interstedelijke mobiliteit met qua infrastructuur goede voorzieningen voor parkeren.

Het United Mobility project is in februari 2015 gestart en heeft eind juni 2015 geresulteerd in een conceptoplossing voertuig-infrastructuur-logistiek binnen de context van de mobiliteit in de Metropoolregio Rotterdam Den Haag.



Een (maar niet het uiteindelijke) concept van voertuig en parkeergarage

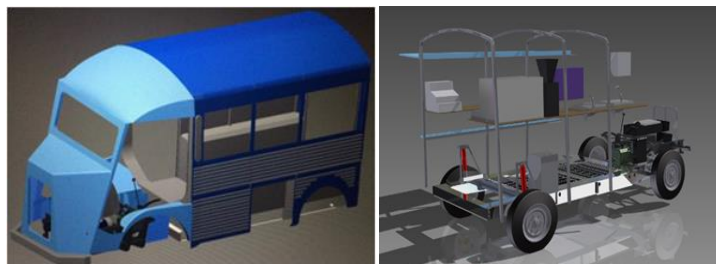
Project: Second Life Vehicle

De voertuiglevenscyclus wordt voor een belangrijk deel bepaald door de levensduur van de verbrandingsmotor en de kosten/baten analyse om deze te repareren te reviseren. Daarnaast zijn er steeds strengere emissie eisen voor bijvoorbeeld stedelijke gebieden die betekenen dat oudere voertuigen daaruit geweerd worden.

Door het elektrificeren van de auto kan deze opnieuw en schoon gebruikt worden. Belangrijk hierbij is dat hierbij de economische levensduur van de auto grotendeels verstreken is. De investering in de elektrificatie in combinatie met investering in de auto kunnen gunstiger uitvallen dan het aanschaffen van een nieuwe elektrische auto.

Daarbij komt dat elektrificeren de mogelijkheid biedt iedere auto elektrisch te rijden. We hebben dit project het Second Life Vehicle project genoemd.

Het project is in februari 2015 gestart en heeft eind juni 2015 geresulteerd in een conceptoplossing van de aandrijving en catering van een Citroen HY Food Truck.

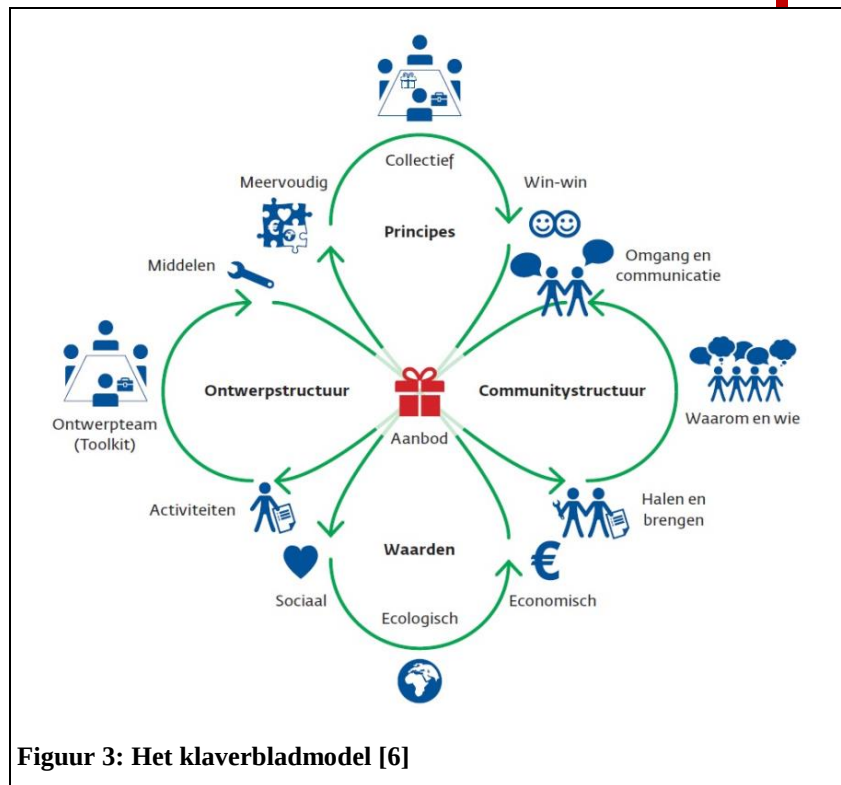


[<http://www.den.nl/blog/bericht/4594>]

In het klaverbladmodel staat de waarde van de propositie centraal. Daaromheen vier samenhangende onderdelen waarmee de waardepropositie wordt uitgewerkt. In de verticale as twee elementen die betrekking hebben op het doel waarvoor je het businessmodel inzet. De horizontale as geeft invulling aan het proces dat je doorloopt om daar te komen. Het ontwerpen van een volwassen businessmodel gaat het best in drie fasen:

1. het idee;
2. het prototype;
3. een werkend aanbod.

In elke fase werk je de waardepropositie nader uit in een ontwerp, community, principes en waardecreatie-vergelijking. De volgorde daarin is niet belangrijk als je maar alle bouwstenen uitwerkt én aandacht houdt voor de onderlinge relatie.



Figuur 3: Het klaverbladmodel [6]

Bij het ontwerpen, bouwen en uitrollen van een NBM vormen de drie principes voor waardecreatie samen een kader:

1. Het principe van meervoudige waardecreatie: transacties creëren tegelijk sociale, economische en ecologische waarde;
2. Het principe van gedeelde waardecreatie: bronnen en resultaten worden gedeeld, net zoals kosten en baten;
3. Het principe van collectieve waardecreatie: activiteiten worden gezamenlijk bedacht en uitgevoerd.

In het boek Nieuwe Business Modellen heeft onderwijs als innovatiemotor geen rol en juist hierin bouwen we nu aan een spannende verbinding met de focus op het eerste kwadrant Principles-Community structuur!

Het boek bestaat uit een theorieeldeel (de bibliotheek) en een toepassingsgericht deel (het werkboek).

De volgende vraagstukken komen in het werkboek aan bod:

1. De principes van waardecreatie, beginselen;
2. Het kiezen van de ontwerpelementen op basis van Waarom, Wie, Hoe en Wat?
3. Het ontwikkelen van een waardepropositie: voor wie wil je welke waarde organiseren?
4. Het vormgeven van de community;
5. Het maken van een waardecreatie-vergelijking.

3.4 Vooruitblik

De realisatie van de projecten is een spannend proces. Na de opbouw voor de zomer vindt nu de doorgroei plaats wat resulteert in een volledig doorlopen planfase waarbij medio januari 2016 alle belangrijke vraagstukken zijn beantwoord. Hierbij is het doel voor de kennisontwikkeling bereikt en kan deze kennis weer gedeeld worden (zie ook volgende hoofdstuk).

De volgende fase om de voertuigen en mobiliteitsoplossingen ook echt te realiseren tekent zich nu duidelijk af door:

- De participatie van externe partners in het project die in de volgorde meekijken, meedenken en meedoen de laatste stap nu ook daadwerkelijk vormgeven. Er worden teams gevormd van experts, docenten en studenten die gezamenlijk aan de producten werken. Het eigenaarschap verplaatst zich daarmee naar buiten de Hogeschool wat ook een vereiste is vanuit productverantwoordelijkheid;
- De toename van de belangstelling;
- De ontwikkeling van noodzakelijke financiering.

De projecten zijn (naast andere projecten) de drager voor de onderzoekslijnen zoals deze vanuit kenniscentrum, Centre of Expertise en de opleidingen worden vormgegeven. Dat betekent langlopend en herkenbaar in naar onderwijs, onderzoek en praktijk; planmatig werken aan de onderzoeks- en professionaliseringsdoelstellingen van de opleidingen.

Wordt vervolgd...

4 Kennisdeling op de Wiki van de CoP Future Mobility

Al in 2011 zijn de eerste stappen gezet om een online kennisplatform Future Mobility te ontwikkelen. Dit kennisplatform was aanvankelijk vooral dat, maar is nu veel meer ook de plek waar projecten en onderwijs op worden vormgegeven.

Ambitie

De Community of Practice (CoP) Future Mobility wil opleidingen, onderzoek en bedrijven verbinden en samen leren door kennis, inzichten en ervaringen vrij uit te wisselen en al doende nieuwe manieren te ontwikkelen om met problemen en uitdagingen van de toekomstige mobiliteit om te gaan.

De Community of Practice Future Mobility (Toekomstige Mobiliteit) verbindt zowel de elementen in mobiliteit (voertuigen, infrastructuur, logistiek) en de bijbehorende managementprocessen als ook de projecten die in dat kader worden gerealiseerd. Binnen de CoP

Quick tour

Deze wiki omgeving is een ideale open source tool om samen vorm te geven aan innovaties. De informatie is publiekelijk toegankelijk (en vindbaar met zoekmachines als Google). Daarnaast kunnen studenten en medewerkers van de Hogeschool Rotterdam en anderen (mits geautoriseerd) inhoud plaatsen. De wiki heeft ook een eigen zoekmachine. Enige high lights:

- [Een overzicht van en verbinding met \(inter\) nationale kennisplatforms](#)
- Inhoudelijke verdieping specifieke thema's, [bijvoorbeeld op hybride aandrijving](#)
- Een pagina met [nieuwslinks](#) naar nationale en internationale websites
- Projectarchief met oude, lopende en nieuwe projecten
- [2007](#) de [Open Source Green Vehicle](#): een groene SUV met heel veel gelijkenis met populaire Mitsubishi Outlander PHEV
- [2009-2013](#) het [eMobility lab](#): toegepast onderzoek elektrische mobiliteit.
- [2012](#) het [HR GTZero](#) team ontwikkelt en realiseert binnen een jaar een elektrische sportwagen (ESCBO, powered by Siemens)
- [2015](#) het [United Mobility](#) project waarin opleidingen, bedrijven en kennisinstellingen samenwerken
- Cursussen waaronder [Toekomstige Mobiliteit](#) en [Automotive Design](#)

worden Hogeschool breed en Hogeschool overstijgend projecten samengebracht. Concreet in de verbinding tussen de opleidingen, kenniscentra, bedrijven en onderzoeksprogramma's.

Naast dat het de digitale omgeving is waar projecten op gedocumenteerd worden heeft de CoP ook de volgende andere takken:

- Onderwijs: onder andere hogeschoolbrede keuzevakken;
- Netwerk: met partners en links uit Onderwijs-Onderzoek-Praktijk;
- Media en literatuur: met links naar externe literatuurdatabases en een eigen literatuurdatabase;
- Nieuwslinks: met links naar nieuwssites, facebookpagina's, wetenschappelijke databases en meer.

De CoP is opgebouwd in de confluence omgeving van de Hogeschool Rotterdam en wordt van daaruit ook ondersteund. Iedereen met een HR account en geautoriseerde externen kunnen inloggen en content plaatsen.

Naast dat de confluence omgeving een krachtige eigen zoekmachine heeft is deze ook transparant voor bijvoorbeeld de zoekmachine van Google. Bij de zoekterm Future Mobility staat de CoP op de eerste pagina van zoekresultaten!

5 Reflectie

De publicatie beschrijft de ervaringen van de laatste drie jaar: het ESCBO project waarin succesvol het innovatie en kennisontwikkeling is gerealiseerd in een contextrijk project. In het tweede jaar zijn hier de werkende principes van Samenwijs uit gedestilleerd en direct toegepast in het onderwijs. Hieruit is ook het I-college concept ontwikkeld dat is toegepast in de Community of Practice Future Mobility waarin door innovatie door het verbinden van generaties een actief netwerk van partners uit onderwijs, onderzoek en praktijk is gerealiseerd. Twee uitdagende projecten United Mobility en Second Life Vehicle zijn daarvoor ontwikkeld en vormgegeven binnen de kaders van het reguliere onderwijs.

Naast dat een grote groep studenten van meerdere opleidingen, (hoge)scholen samenwerken op zeer diverse thema's wordt ook alle ontwikkelde kennis gedeeld op een open source platform. Story telling speelt hierbij een belangrijke rol om de community te laten groeien (meekijken, meedenken, meedoen) en Outside In Inside Out de innovatiekracht van de jonge mensen optimaal te verbinden met het fundament en de ervaring van de gevestigde generatie professionals. Het eigenaarschap van het project waarbij ook marktinnovaties worden gerealiseerd verplaatst hierbij naar een samenwerkingsverband buiten de Hogeschool volgens de principes van de WEconomy.

Is het daarmee een goed onderwijsproject en meer dan dat draagt het bij aan de taakstelling van de Hogeschool met betrekking tot Onderzoek en Innovatie in een maatschappelijk relevante context?

Het antwoord hierop is ja vanuit alle belanghebbenden:

- Studenten ervaren de projecten als leuk en motiverend. Zeker ook de toenemende betrokkenheid van de externe belangstelling heeft de studenten zeer gemotiveerd niet alleen een mooi product op te leveren maar dit ook in bijvoorbeeld films te delen;
- Docenten in het project zijn ontzorgd door de projectontwikkelaars en community regisseurs zodat ze zich konden focussen op de begeleiding van de studenten;
- Onderzoekers/lectoren geeft de projecten de mogelijkheid om onderzoek in opleiding te laten plaatsvinden maar ook om gerealiseerde onderzoeksresultaten toe te passen;
- Partners (bedrijven, overheden) volgen de projecten

Praktijkgericht onderzoek bij Hogeschool Rotterdam

Missie

Hogeschool Rotterdam is een kennisinstelling met een goede reputatie waar het praktijkgerichte onderzoek nauw verbonden is met het onderwijs, zodat het bijdraagt aan het opleiden van vakkundige, onderzoekende en weerbare professionals. Dat onderzoek is van hoge kwaliteit en heeft een diepe verbinding met Rotterdamse beroepspraktijken. Lectoren, docenten en studenten dragen met het onderzoek bij aan het verbeteren en vernieuwen van de beroepspraktijk.

Doelen:

- Verbinding met onderwijs (Onderzoek draagt bij aan actuele, maatschappelijk relevante curricula, aan de ontwikkeling van studenten en aan de professionele ontwikkeling van docenten op het terrein van onderzoek en beroepspraktijk);
- Wetenschappelijk (Onderzoek draagt bij aan het ontwikkelen en delen van nieuwe kennis);
- Praktijkgericht (Onderzoek draagt bij aan innovatie van de beroepspraktijk en/of maatschappij).

Indicatoren:

- Impact: de effecten van onderzoek, het gebruik, de kennis/waarde toevoeging (voor onderwijs/organisatie, economisch en/of maatschappelijk).
- Output: de producten of diensten die onderzoek levert (voor zowel intern als extern gebruik).
- Input: de inzet van middelen en mensen voor onderzoeksactiviteiten.

[7]

met toenemende belangstelling en nemen nu ook actief mee in de ontwikkeling van de concepten. De projecten vergroten de zichtbaarheid van de Hogeschool en daarmee groeit het netwerk van relaties en samenwerkingsverbanden;

- De maatschappij ziet in de projecten de invulling van jonge mensen op prangende vraagstukken. Studenten hebben geen achteruitkijkspiegel en kijken vooruit naar de kansen die dit biedt. De projecten geven complete oplossingen op multidisciplinaire vraagstukken tot en met de realisatie in de markt;
- Voor de Hogeschool hebben de projecten daarmee ook een goede publiciteitswaarde die in de komende tijd verder uitgenut wordt ten bate van ook de betrokken opleidingen.

Is het daarmee ook een project dat past in de visie en het beleid van de Hogeschool Rotterdam? Alleen voor de onderwijsdoelstelling is een dergelijk complex project niet zinvol. Er moet meer zijn om ook de ontwikkeltijd en investering vanuit de CoP te verantwoorden. Die meerwaarde ligt hem in aansluiting op strategische maatschappelijke vraagstukken en daarmee de continuïteit in de gestapelde kennisontwikkeling en keten van onderzoeksprojecten. Deze meerwaarde vraagt om een actieve rol van onderzoeksdocenten en community regisseurs. Alleen dan komen de resultaten van de investeringen ten bate van de opleidingen en de partners.

In dat kader is er een sterke synchroniciteit tussen de ontwikkelingen vanuit Samenwijs en verder en de in juni 2015 gepubliceerde Visie en Beleid "Praktijkgericht Onderzoek bij Hogeschool Rotterdam" (zie kader). Eigenlijk, en spreek ik ook vanuit de synchroniciteit "Mijn droom en onze droom", is het proces dat we vanuit Samenwijs met alle betrokkenen doorlopen een mooie proeftuin voor de invulling hiervan.

6 Conclusies en aanbevelingen

6.1 Conclusies

Hoofdvraag:

Hoe kan het onderwijs een bijdrage leveren aan de duurzame maatschappelijke innovatie vanuit het concept Samenwijs?

Deelvragen:

- **1a: Weten door ervaren:** Wat is de betekenis van Samenwijs toegepast in regulier (project) onderwijs?
 - Samenwijs draagt bij aan een betere motivatie en vertrouwen;
 - Samenwijs creëert belevenissen;
 - Samenwijs creëert gedeeld eigenaarschap van de projectvraag en draagt daarmee ook bij aan de kennisontwikkeling van docenten en opleiding.
- **1b: Leren door proberen:** Hoe kan Samenwijs worden toegepast in een Community of Practice waarin Onderwijs, Onderzoek en Praktijk zijn verbonden?
 - De open source ontwikkeling in combinatie in een cyclisch proces van een lerende organisatie creëert een betere kennisdeling tussen de betrokkenen;
 - De toepassing is naast projectinhoudelijke kennis ook breder naar literatuur, netwerk en nieuwslinks en daarnaast biedt omgeving de mogelijkheid om naast het project zelf ook de gedachten/filosofie erom heen goed te documenteren.
- **1c: Groeien door samenwerken:** Hoe kan Samenwijs worden toegepast in innovatie door het verbinden van generaties ter verhoging van het studie resultaat in combinatie met de ontwikkeling van producten en de community?

- De open en transparante organisatie creëert ook toegankelijkheid. Vanuit de filosofie van Samenwijs (vertrouwen, verbinden en realiseren) in combinatie met de gevestigde modellen/methoden voor bijvoorbeeld productontwikkeling stijgt de waardepropositie voor de betrokkenen;
- De motivatie in de waardepropositie bestaat bij een goede balans tussen wat met brengt en ontvangt;
- Het cruciaal maar ook vanzelf logisch is dat alle betrokkenen deze beginselen omarmen.

6.2 Aanbevelingen

Het experiment en de evaluatie hiervan heeft aangetoond dat de Samenwijs functioneert in het onderwijs, CoP en complexe projecten in verbinding met Onderwijs, Onderzoek en Praktijk.

De aanbeveling richt zich op hoe het concept kan worden verbeterd, hoe het verder ontwikkeld kan worden en hoe dit toegepast kan worden.

1. Verbeteren: door dit in diverse kaders (onderwijsinnovatie, projectonderwijs, andere opleidingen en instituten) te evalueren en in pilots toe te passen.;
2. Ontwikkelen: door het concept van Community of Practice als deel van de Nieuwe Business modellen en vorm te geven ten behoeve van een effectieve kennisdeling naar belanghebbenden in onderwijs, onderzoek en praktijk.
Werk aan de standaardisatie door middel van trainingen, toolboxes en documentatie;
3. Toepassen: in het kader van de lopende projecten gekoppeld aan de Hogeschool-missie en beleid met betrekking tot praktijkgericht onderzoek (en innovatie).
Bijvoorbeeld in projecten rondom het thema 'Toekomst/Future'.

Om succesvol te zijn, zijn commitment en de juiste bemensing van de multidisciplinaire en multi getalenteerde teams belangrijk. De volgende verbindende rollen tussen de belangen van onderwijs, onderzoek en praktijk moeten hierbij goed ingevuld zijn: de projectontwikkelaar, de kennismanager, de communicator en de organisator.

7 Referenties en links

Referenties

- [1] Roeland M.M.Hogt; Overtref jezelf: reflectie op en inzichten uit het ESCBO project; juli 2013
- [2] Roeland M.M.Hogt; Leaflet Samenwijs; april 2014
- [3] Toekomstverkenning STT Samen Slimmer; STT; 2011
- [4] De waarde(n) van weten, Strategische Agenda Hoger Onderwijs 2015-2025; Ministerie van OCW; juli 2015
- [5] Christina Raasch ea; THE OPEN SOURCE MODEL – BEYOND SOFTWARE; Hamburg University of Technology, Institute of Technology and Innovation Management; 2008
- [6] Jan Jonker (red.); Nieuwe Business Modellen; Academic Service; 2015; ISBN 978 6220 086 9
- [7] Diverse auteurs; Praktijkgericht Onderzoek bij Hogeschool Rotterdam, Visie en beleid; Hogeschool Rotterdam; juni 2015
- [8] Roeland M.M.Hogt; Plan van aanpak I-college; juni 2014
- [9] Roeland M.M.Hogt; United Mobility en Second Life Vehicle, van concept naar realisatie; september 2015
- [10] Roeland M.M.Hogt; Nieuwe Business Modellen (NBM) stappenplan; oktober 2015

Links

- Hogeschool Rotterdam, opleiding Automotive:
<http://www.hogeschoolrotterdam.nl/opleidingen/automotive>
- RDM Centre of Expertise: <http://www.rdmcoe.nl/>
- Community of Practice Future Mobility:
<https://confluence.hro.nl/display/COPFM/CoP+Future+Mobility+-+Home>
- Project ESCBO, team HR GTZero
<https://confluence.hro.nl/display/COPFM/Hogeschool+Rdam>
- Project United Mobility:
<https://confluence.hro.nl/display/COPFM/United+Mobility>
- Project Second Life Vehicle:
<https://confluence.hro.nl/display/COPFM/Second+Life+Vehicle>

8 Over de auteur

Over talenten, innovatie en bruggen bouwen.

Mijn levensmissie is de ontwikkeling en toepassing van persoonlijke talenten in harmonie met dierbaren en de maatschappij:

- Talenten: ontwerpen, technologie, management en coaching&educatie.
- Innovatie: dromen en doen.
- Bruggen bouwen tussen mensen, disciplines en organisaties.

Mijn huidige functie bij de Hogeschool Rotterdam

Hogeschooldocent:

Kenniscollectie, kennisordening en kennisdisseminatie. Creëren van een prikkelende stimulerende leeromgeving. Coaching op authentieke ambities zodat de leerling de meester overtreft.

Onderzoeksdocent:

Zelfstandig uitvoeren van onderzoek: van initiatie tot publicatie en deelname aan (inter)nationale platforms en expertteams.

(mede²) Regisseur Community of Practice Future Mobility:

Vormgeving en organiseren van een fysiek en digital kennisplatform: nieuws, kennis, mensen, tools, projecten, cursussen.

Innovator en Organisator:

Bedenken, doen, organiseren en communiceren. Projectontwikkeling, projectmanagement en symposia.

Visieontwikkeling: strategieontwikkeling en toepassing.

Daarvoor

Projectleider/wetenschappelijk medewerker bij TNO (Automotive) voor de internationale auto industrie.

Daarnaast (zie www.fabulo.nl en www.roelandhogt.nl)

- Bedenker en ontwikkelaar van het concept Samenwijs
- Ontwerper en uitvinder
- Beeldend en schrijvend kunstenaar.

Contact: R.M.M.Hogt@hr.nl



² De andere regisseur is Ans Boersma